

**О результатах контроля за качеством и безопасностью
молочной продукции за 2020 года
Для граждан (потребителей)**

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (далее – территориальный отдел) продолжает осуществлять контрольно-надзорные мероприятия в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых производством и реализацией молочной продукции.

В 2020 году проведены контрольно – надзорные мероприятия, в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых производством и реализацией молочной продукции.

Информация о пищевой продукции не соответствующей установленным требованиям по показателям безопасности и показателям свидетельствующим о её фальсификации, а также требованиям к маркировке размещаются на портале Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) в разделе «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям».

По всем выявленным нарушениям юридические лица, должностные лица и индивидуальные предприниматели привлечены к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ситуация по надзору за качеством и безопасностью молочной продукции остается на контроле территориального отдела.

При покупке молочной продукции необходимо обращать внимание на сроки годности и условия хранения. При обнаружении в обороте молочной продукции, не отвечающей обязательным требованиям безопасности, при нарушении в торговой точке условий хранения, вы вправе обратиться в территориальный отдел по адресу: (162130, Вологодская область, г. Сокол, ул. Набережная Свободы, д. 38, E-mail: tosok@vologda.ru). Также обращение можно разместить на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Вологодской области по адресу <http://35.rospotrebnadzor.ru> в разделе «Обращения граждан».

**О результатах контроля за качеством и безопасностью
мясной продукции за 2020 года
Для граждан (потребителей)**

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (далее – территориальный отдел) продолжает осуществлять контрольно-надзорные мероприятия в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых производством и реализацией мясной продукции.

За 2020 год проведено 6 контрольно – надзорных мероприятий, в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых производством и реализацией мясной продукции. Пробы продукции исследованные в ходе проверок соответствовали установленным гигиеническим требованиям.

В 2020 году изъято из оборота 3 партии мясной продукции объемом 3кг. по причине нарушения сроков годности.

По всем выявленным нарушениям юридические лица, должностные лица и индивидуальные предприниматели привлечены к административной ответственности в

соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Информация о пищевой продукции не соответствующей установленным требованиям по показателям безопасности и показателям свидетельствующим о её фальсификации, а также требованиям к маркировке размещаются на портале Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) в разделе «Продукция, не соответствующая обязательным требованиям».

Ситуация по надзору за качеством и безопасностью мясной продукции остается на контроле территориального отдела.

При покупке мясной продукции необходимо обращать внимание на сроки годности и условия хранения. При обнаружении в обороте мясной продукции, не отвечающей обязательным требованиям безопасности, при нарушении в торговой точке условий хранения, вы вправе обратиться в территориальный отдел по адресу: (162130, Вологодская область, г. Сокол, ул. Набережная Свободы, д. 38, E-mail: to-sok@vologda.ru). Также обращение можно разместить на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Вологодской области по адресу <http://35.rospotrebnadzor.ru> в разделе «Обращения граждан».

Что нужно знать о вакцинации против коронавирусной инфекции.

Вакцинация является одним из самых эффективных способов создания как индивидуального, так и коллективного иммунитета при многих заболеваниях, в том числе при коронавирусной инфекции. Создание популяционного иммунитета позволит снизить циркуляцию вируса, защитить уязвимые группы населения.

Вакцинация против коронавирусной инфекции состоит из двух этапов. Здоровому человеку, не имеющему противопоказаний к вакцинации и не имеющему в анамнезе заболевания COVID-19, вводится первый компонент вакцины, а через три недели, при условии, что у человека не было серьезных реакций на прививку (анафилактического шока, подъема температуры выше 40 градусов, судорог и т. д.), - второй компонент.

Человек считается защищенным от коронавирусной инфекции спустя три-четыре недели после второй прививки. Но уже после первой вакцинации в организме начинают формироваться антитела, то есть вакцина уже начинает защищать.

О противопоказаниях к вакцинации необходимо проконсультироваться со своим лечащим врачом.

Записаться на вакцинацию можно через Федеральный портал госуслуг, позвонить по телефону в поликлинику по месту жительства или на номер 112.



**О маркировке парфюмерной продукции
средствами идентификации – кодами Data Matrix.
Для граждан (потребителей)**

С 01.10.2020г. постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» (далее – Правила № 1957) введена обязательная маркировка духов и туалетной воды.

Средство идентификации парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix.



Чтобы убедиться в легальности товара нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Приложение доступно для смартфонов на системе iOS и Android. При сканировании потребитель получает сведения о названии продукции, назначении, наименовании изготовителя, его местонахождении, стране происхождения, объеме, дате изготовления, сроке годности, мерах предосторожности, номере партии, списке ингредиентов.

В случае, если по состоянию на 01.10.2020 г. у участников оборота духов и туалетной воды имеется нереализованная парфюмерная продукция, произведенная или ввезенная на территорию Российской Федерации до 01.10.2020 г., участники оборота вправе осуществлять реализацию такой парфюмерной продукции без маркировки средствами идентификации до 30.09.2021 г. включительно. При этом пробники и тестеры, выставленные в магазине для ознакомления потребителей, а не для продажи, обязательной маркировке не подлежат.

Действия потребителя при отсутствии маркировки духов и парфюмерной продукции:

- в случае приобретения или обнаружения немаркированной средствами идентификации духов и туалетной воды, просим незамедлительно обращаться в адрес территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах (г. Сокол, ул. Наб. Свободы, д. 38) для принятия соответствующих мер, поскольку контроль за оборотом маркированных товаров на территории Российской Федерации осуществляется органами Роспотребнадзора в порядке, установленном Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а также Правилами № 1957.

**К сведению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
"Об утверждении СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требова-
ния к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объек-
там, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам,
жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений,
организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактиче-
ских) мероприятий".**

Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №3 утверждены санитарные правила СанПиН 2.1.3684-21 "Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий" (далее – Правила). Вступают в силу с 01.03.2021г., срок действия – 01.03.2027г.

Указанными правилами устанавливаются обязательные санитарно-эпидемиологические требования:

- к содержанию территорий городских и сельских поселений (к организации сбора, накопления и транспортирования твердых коммунальных и жидких бытовых отходов, содержанию торговых объектов, кладбищ);
- к обеспечению качества атмосферного воздуха;
- к качеству воды питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения;
- к водным объектам;
- к качеству почвы;
- к устройству, оборудованию и содержанию зданий и помещений многоквартирных жилых домов, общежитий, центров временного размещения, санпропускников;
- к обращению с промышленными, медицинскими отходами и отходами животноводства, эксплуатации полигонов ТКО;
- к обращению с пестицидами и агрохимикатами;
- к размещению и эксплуатации радиоэлектронных средств.

Правила являются обязательными для исполнения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Основные требования к соблюдению личной гигиены работниками организаций торговли

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/граждан (потребителей)

В целях предупреждения возникновения и распространения инфекционных заболеваний территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области в Сокольском, Усть-Кубинском, Вожегодском, Сямженском, Харовском, Верховажском районах обращает внимание на необходимость строгого соблюдения работниками организаций торговли правил личной гигиены и выполнения комплекса мероприятий.

Работники торговых объектов, имеющие непосредственный контакт с пищевой продукцией, должны:

- при посещении туалета снимать санитарную одежду в специально отведенном месте, после посещения туалета мыть руки с мылом или иным моющим средством для рук;

- при появлении признаков простудного заболевания или кишечной дисфункции, а также гнойничковых заболеваний кожи рук и открытых поверхностей тела сообщать об этом руководству организации.

Мыло или иное моющее средство для рук, туалетная бумага, одноразовые полотенца или устройства для сушки рук должны быть в наличии в торговом объекте постоянно.

Работники торговых объектов, имеющие контакт с пищевой продукцией, обеспечиваются санитарной одеждой. Для уборки помещений она должна быть отдельная.

Замена санитарной одежды должна производиться по мере загрязнения.

Хранение и стирка санитарной одежды должны осуществляться отдельно от личной одежды работников.

Работники, занятые проведением ремонтных работ в торговых и складских помещениях торговых объектов, должны работать в не загрязненной рабочей одежде или одноразовой одежде, переносить инструменты в закрытых ящиках.

В целях предупреждения возникновения и распространения новой коронавирусной инфекции должны проводиться дополнительные санитарно-противоэпидемические и профилактические мероприятия:

- ежедневный перед началом рабочей смены "входной фильтр" с проведением контроля температуры тела работника и обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте лиц с повышенной температурой тела и/или с признаками респираторного заболевания;

- организация мест обработки рук сотрудников кожными антисептиками, предназначенными для этих целей, или дезинфицирующими салфетками, в том числе при входе на предприятие, в местах общественного пользования;

- обеспечение персонала запасом одноразовых или многоразовых со сменными фильтрами масок (исходя из продолжительности рабочей смены и смены одноразовых масок не реже 1 раза в 3 часа, сменных фильтров - в соответствии с инструкцией);

- проведение ежедневной (ежесменной) в течение рабочего дня, а также после окончания смены влажной уборки торговых залов, служебных помещений и мест общественного пользования (комнаты приема пищи, отдыха, туалетных комнат) с применением дезинфицирующих средств. Дезинфекция с кратностью обработки каждые 2-4 часа всех контактных поверхностей, дверных ручек, ручек покупательских тележек и корзин, прилавков, транспортеров, кассовых аппаратов, считывателей банковских карт, лотков для продуктов, выключателей, поручней, перил, поверхностей столов, спинок стульев, оргтехники и т.д.;

- использование для дезинфекции дезинфицирующих средств, зарегистрированных в установленном порядке, в инструкциях по применению которых указаны режимы обеззараживания объектов при вирусных инфекциях. Обеспечение не менее пятидневного запаса моющих и дезинфицирующих средств, средств индивидуальной защиты органов дыхания (маски, респираторы), перчаток;

- регулярное (каждые 2 часа) проветривание помещений;

- в зале и перед кассами наносится разметка позволяющая соблюдать расстояния между посетителями не менее 1,5 м.;

- исключить возможность покупателям проводить самостоятельно навеску продуктов питания, реализацию товаров осуществлять в упакованном виде.